DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEL SITO WEB

Pagella.

sito-di-esempio.it

MEDIA FINALE

5,6

RIMANDATO

SITO ESAMINATO	INTESTATA A	DATA DELL'ESAME
sito-di-esempio.it	Mario Rossi	16 novembre 2026

SEO	7	Le basi ci sono: titolo, descrizione e sitemap sono a posto. Perdi punti sulla velocità da cellulare e sulle immagini senza descrizione.
GEO e AEO	4	Qui c'è da studiare. Senza JavaScript la pagina è quasi vuota, quindi ChatGPT e gli altri assistenti non vedono i tuoi contenuti e non possono consigliarti.
Sicurezza	8	Buon lavoro: connessione protetta e certificato in regola. Restano da aggiungere un paio di protezioni sul server.
Banner cookie	3	Gravemente insufficiente. Il banner c'è, ma è decorativo: i tracker partono comunque e non c'è modo di rifiutare. È il punto che ti espone di più.
Privacy e cookie policy	5½	La privacy policy esiste ed è ben impostata, ma non racconta tutto: due servizi installati sul sito non compaiono da nessuna parte.
Termini e dati legali	6	Sufficiente. I contatti ci sono, ma la partita IVA compare solo nella pagina legale e non in home, dove la legge la vuole.

Il giudizio complessivo

Il sito si presenta bene e Google lo legge senza problemi, ma sul fronte privacy è scoperto: Analytics e il Pixel di Meta partono prima che il visitatore scelga, e il banner non permette di rifiutare. Sono le due cose da sistemare per prime, perché sono quelle che espongono a sanzioni. Anche le AI faticano a leggerlo: gran parte del testo compare solo dopo il caricamento.

Cosa rischi

GRAVITÀ ALTA **Tracciamento senza consenso**

Analytics e Meta Pixel raccolgono dati prima che il visitatore scelga. Il GDPR prevede sanzioni fino a 20 milioni di euro o al 4% del fatturato, e basta la segnalazione di un utente per far partire un controllo.

GRAVITÀ ALTA **Consenso non valido**

Senza un tasto per rifiutare, anche i consensi che raccogli non contano: è come non averli chiesti.

GRAVITÀ MEDIA **Invisibile alle AI**
Chi chiede a ChatGPT un consiglio nel tuo settore non ti sentirà nominare, perché l'assistente non riesce a leggere il sito.

GRAVITÀ MEDIA **Visitatori persi da cellulare**
Con un caricamento così lento una parte dei visitatori da telefono se ne va prima di vedere la pagina.

Compiti per casa

- [ ] 1 BANNER COOKIE
Blocca Analytics e Meta Pixel fino al consenso
Attiva il blocco preventivo nel banner e, per Google, Consent Mode v2. Poi riapri il sito in una finestra anonima e controlla che non parta nulla.

- [ ] 2 BANNER COOKIE
Aggiungi il tasto “Rifiuta”
Deve stare nel primo livello del banner ed essere visibile quanto “Accetta”.

- [ ] 3 PRIVACY E COOKIE POLICY
Dichiara Meta Pixel e Hotjar nelle policy
Aggiungili a privacy e cookie policy con fornitore, scopo e durata dei cookie. Se Hotjar non lo usi più, toglilo dal sito.

- [ ] 4 GEO E AEO
Rendi leggibile il testo senza JavaScript
Chiedi a chi gestisce il sito di far generare i contenuti dal server: è la modifica che ti rende visibile alle AI.

- [ ] 5 SEO
Alleggerisci le immagini
Convertile in WebP e caricale solo quando servono: è il modo più rapido per alzare la velocità da cellulare.

- [ ] 6 TERMINI E DATI LEGALI
Metti la partita IVA nel footer
Una riga in fondo a ogni pagina con ragione sociale, sede e partita IVA.

Installato sul sito, dichiarato nelle policy

SERVIZIO	TIPO	PARTE PRIMA DEL CONSENSO	CITATO NELLE POLICY
Google Analytics	Statistiche	**Sì, e richiede consenso**	**Sì**
Meta Pixel (Facebook)	Marketing	**Sì, e richiede consenso**	**No**
Hotjar	Statistiche	No	**No**
Google Fonts	Tecnico	Sì (servizio tecnico)	**Sì**

Ogni servizio che riceve dati dei visitatori va dichiarato in privacy e cookie policy. Quelli che tracciano possono partire solo dopo il consenso.

Il dettaglio, materia per materia

SEO

7

Le basi ci sono: titolo, descrizione e sitemap sono a posto. Perdi punti sulla velocità da cellulare e sulle immagini senza descrizione.

DA SISTEMARE **Velocità su cellulare**

Punteggio di velocità Google su cellulare: 41/100.

COME SI SISTEMA Comprimi le immagini in formato WebP, riduci gli script non necessari e attiva la cache.

DA MIGLIORARE **Testo alternativo delle immagini**

14 immagini su 32 non hanno il testo alternativo.

COME SI SISTEMA Aggiungi un testo alt descrittivo a ogni immagine: aiuta Google e chi usa lettori di schermo.

A POSTO

- ✓ Titolo della pagina
- ✓ Meta description
- ✓ Titolo principale (H1)
- ✓ Adattamento ai cellulari
- ✓ Sitemap
- ✓ File robots.txt
- ✓ Anteprima sui social
- ✓ Link interni

GEO e AEO

4

Qui c'è da studiare. Senza JavaScript la pagina è quasi vuota, quindi ChatGPT e gli altri assistenti non vedono i tuoi contenuti e non possono consigliarti.

DA SISTEMARE **Contenuto leggibile senza JavaScript**

Senza JavaScript si leggono circa 60 parole su 540: i bot AI vedono la pagina quasi vuota.

COME SI SISTEMA Fai generare il contenuto dal server invece che dal browser.

DA SISTEMARE **Identità dichiarata alle AI**

Mancano i dati strutturati che dicono chi sei.

COME SI SISTEMA Aggiungi un blocco Schema.org LocalBusiness con nome, indirizzo, contatti e profili social.

DA MIGLIORARE **Domande e risposte**

Nessuna sezione di domande e risposte.

COME SI SISTEMA Aggiungi una sezione FAQ con le domande reali dei clienti e risposte brevi.

A POSTO

- ✓ Accesso dei motori AI
- ✓ Struttura dei contenuti
- ✓ Chi siamo e contatti

Sicurezza 8

Buon lavoro: connessione protetta e certificato in regola. Restano da aggiungere un paio di protezioni sul server.

DA MIGLIORARE **Content Security Policy**

Header di sicurezza mancante.

COME SI SISTEMA Aggiungi una Content-Security-Policy: limita gli script che possono girare sul sito.

DA MIGLIORARE **Versioni del software nascoste**

Il sito rivela: WordPress 6.4.2.

COME SI SISTEMA Nascondi le versioni di server e CMS, e tieni tutto aggiornato.

A POSTO

- ✓ Connessione protetta (HTTPS)
- ✓ Passaggio automatico a HTTPS
- ✓ Certificato SSL
- ✓ Protezione HSTS
- ✓ Protezione dal clickjacking
- ✓ Contenuti misti

Banner cookie 3

Gravemente insufficiente. Il banner c'è, ma è decorativo: i tracker partono comunque e non c'è modo di rifiutare. È il punto che ti espone di più.

DA SISTEMARE **Tracker bloccati prima del consenso**

Si attivano prima che l'utente scelga: Google Analytics, Meta Pixel (Facebook).

COME SI SISTEMA Configura il banner per bloccare questi servizi fino al consenso. Per Google usa anche Consent Mode v2.

DA SISTEMARE **Cookie installati prima del consenso**

Installati senza consenso: _ga, _gid, _fbp.

COME SI SISTEMA Questi cookie possono essere installati solo dopo il consenso: attiva il blocco preventivo.

DA SISTEMARE **Possibilità di rifiutare**

Nel banner non c'è un modo per rifiutare (pulsanti trovati: Accetta · Maggiori informazioni).

COME SI SISTEMA Aggiungi un pulsante “Rifiuta” visibile quanto “Accetta”: il Garante lo richiede.

A POSTO

- ✓ Banner cookie
- ✓ Link all'informativa nel banner

Privacy e cookie policy

5½

La privacy policy esiste ed è ben impostata, ma non racconta tutto: due servizi installati sul sito non compaiono da nessuna parte.

DA SISTEMARE **Servizi installati dichiarati**

Installati sul sito ma non citati nelle policy: Meta Pixel (Facebook), Hotjar.

COME SI SISTEMA Aggiungi questi servizi a privacy e cookie policy, con il nome del fornitore e lo scopo.

DA SISTEMARE **Tempi di conservazione**

La policy parla di conservazione ma non dice per quanto tempo.

COME SI SISTEMA Indica per quanto tempo conservi i dati, o il criterio con cui lo decidi.

DA MIGLIORARE **Informativa nei moduli**

Il modulo contatti raccoglie l'email senza un riferimento all'informativa.

COME SI SISTEMA Sotto il modulo aggiungi il link all'informativa privacy.

A POSTO

- ✓ Privacy policy
- ✓ Titolare e contatti
- ✓ Finalità e basi giuridiche
- ✓ Diritti dell'interessato
- ✓ Cookie policy

Termini e dati legali

6

Sufficiente. I contatti ci sono, ma la partita IVA compare solo nella pagina legale e non in home, dove la legge la vuole.

DA MIGLIORARE **Partita IVA sul sito**

La partita IVA compare solo nelle pagine legali, non nella home.

COME SI SISTEMA Riporta la partita IVA nel footer: la legge la vuole nella home page.

DA MIGLIORARE **Termini e condizioni**

Il sito non ha una pagina di termini o note legali.

COME SI SISTEMA Una pagina di note legali ti tutela su uso del sito e proprietà dei contenuti.

A POSTO

- ✓ Dati dell'azienda e contatti

Vuoi che i compiti li faccia io?

Sono Antonio Colucci di Start Web. Sistemo io SEO, sicurezza, banner cookie e documenti legali del tuo sito, partendo da questa pagella.

info@startwebagency.it · www.startwebagency.it

Questa pagella è il risultato di un'analisi automatica della pagina https://www.sito-di-esempio.it/ e delle pagine legali collegate, eseguita il 16 novembre 2026. Non è un parere legale né una certificazione di conformità: segnala criticità e rischi da approfondire con un professionista.